

Escuela de los Misterios Cinematográficos

por Dani Mendoza (adf)

El Lenguaje de la Imagen Cinematográfica - para Estudiantes Avanzados.

Clase 1: Lectura y Comprensión del Guión Literario Cinematográfico

- Análisis detallado de la estructura y contenido del guion cinematográfico.
- Identificación de elementos narrativos y conceptuales clave.
- Ejercicios prácticos de interpretación del guion desde la perspectiva visual.

Clase 2: Interpretación del Guión y Desglose bajo la Lupa del Lenguaje Fotográfico

- Exploración de la relación entre el guion y el lenguaje fotográfico.
- Desglose visual de escenas para comprender la interpretación fotográfica del guion.
- Análisis de la interacción entre la dirección de fotografía y la narrativa del guion.

Clase 3: Identificación de la Simbología Gráfica y Psicológica de la Obra

- Identificación y análisis de la simbología gráfica presente en el guion.
- Exploración de la psicología de los símbolos y su impacto en la narrativa visual.
- Ejemplos de obras cinematográficas destacadas que emplean simbología gráfica de manera efectiva.

Clase 4: Reinterpretación y Creación de Signos, Símbolos y Arquetipos para el Diseño Fotográfico de la Obra

- Desarrollo de ejercicios prácticos para reinterpretar y crear signos, símbolos y arquetipos visuales.
- Aplicación de la simbología en la construcción de la imagen cinematográfica.
- Análisis de cómo los signos y símbolos visuales pueden enriquecer la narrativa visual.

Clase 5: Utilización del Lenguaje Psicológico de las Formas y los Colores

- Estudio de la psicología de las formas y los colores en la dirección de fotografía.
- Aplicación de la teoría del color y la forma en la creación de atmósferas visuales.
- Ejercicios prácticos para manipular la percepción emocional a través de las formas y los colores.

Clase 6: Identificación de los Tres Tipos de Espectadores a los Cuales nos Dirigimos

- Análisis de los diferentes tipos de espectadores y sus respuestas emocionales.
- Estudio de casos de obras cinematográficas que han tenido en cuenta los distintos tipos de espectadores en su diseño visual.
- Reflexión sobre la importancia de considerar a la audiencia en el diseño fotográfico.

Clase 7: La Manipulación Psicológica y Emocional del Espectador Elegido

- Exploración de estrategias para la manipulación psicológica y emocional de la audiencia.
- Ética y responsabilidad en la manipulación de la percepción del espectador.
- Análisis de cómo el diseño fotográfico puede influir en la experiencia emocional del

espectador.

Clase 8: El Impacto en los Logos y la Psiquis del Espectador

- Análisis del impacto psicológico y emocional del diseño visual en la audiencia.
- Estudio de casos que demuestran el poder del diseño fotográfico en la percepción del espectador.
- Reflexión sobre la responsabilidad del creador de imágenes en la influencia sobre la audiencia.

Clase 9: Desarrollo del Diseño Fotográfico en Base a lo Expuesto Anteriormente

- Integración de los conceptos explorados en el diseño fotográfico de escenas seleccionadas.
- Desarrollo de propuestas visuales que reflejen la comprensión de la simbología, la psicología de las formas y colores, y la manipulación emocional.
- Retroalimentación y discusión sobre los diseños propuestos.

Clase 10: Las Posibilidades Técnicas, Estéticas y Narrativas que nos Posibilitan Tal Función

- Exploración de las herramientas técnicas y estéticas disponibles para la realización del diseño fotográfico.
- Análisis de las posibilidades narrativas que brinda el diseño fotográfico avanzado.
- Reflexión sobre la importancia de la innovación y la experimentación en la dirección de fotografía.

Clase 11: La Imagen se Interpreta desde el Inconsciente

- Estudio de la interpretación psicológica de la imagen visual.
- Análisis de cómo la imagen cinematográfica puede comunicar significados a un nivel subconsciente.
- Ejemplos de obras cinematográficas que han impactado a la audiencia a un nivel inconsciente.